SCRITTURA CREATIVA

Kit per pubblicare il tuo libro

Edizione 2026

Checklist, modelli ed elenchi per portare il tuo manoscritto dalla scrivania ai lettori, senza perdere anni (e soldi).

a cura di Michele Renzullo
scritturacreativa.org

Come usare questo kit

Hai finito il tuo romanzo. Complimenti davvero: è il passo che la maggior parte delle persone non compie mai. Questo kit ti accompagna in quello successivo, il più delicato: trasformare il manoscritto in un libro pubblicato, scegliendo la strada giusta ed evitando gli errori che costano più cari.

Non è un manuale da leggere tutto d'un fiato. È una cassetta degli attrezzi: stampalo, compila le checklist con la penna, usa i modelli come base per i tuoi invii. Ecco cosa contiene:

01 **Il manoscritto è pronto?** La checklist da completare prima di qualsiasi invio

02 **Quale strada fa per te** Un percorso guidato tra le 4 vie per pubblicare

03 **Case editrici non a pagamento** Un elenco di partenza, diviso per ambito

04 **Il pacchetto di invio** Modelli di lettera di presentazione, sinossi e biografia

05 **Il registro degli invii** Per non perdere il conto e gestire l'attesa

06 **Il test anti EAP** Per riconoscere un editore a pagamento in cinque minuti

07 **La checklist del contratto** Cosa controllare prima di firmare

08 **Agenzie letterarie** Un elenco di partenza e le domande da fare

09 **Concorsi letterari** Come sceglierli e da quali partire

10 **Self-publishing** La checklist di lancio e i numeri delle royalty

11 **I primi 30 giorni dopo l'uscita** Un piano di promozione semplice e realistico

> **Nota importante.** Elenchi, quote e scadenze sono aggiornati a ottobre 2026, ma il mondo editoriale cambia in fretta: linee guida di invio, bandi e condizioni delle piattaforme possono variare. Prima di ogni invio controlla sempre il sito ufficiale.

1. Il manoscritto è pronto?

La cosa peggiore che puoi fare è spedire troppo presto. Un editor decide spesso nelle prime pagine, e un no difficilmente si trasforma in un sì al secondo invio. Spunta ogni voce: se ne manca anche solo una, aspetta.

Il testo

- ☐ Il romanzo è finito, non "quasi finito".
- ☐ L'ho lasciato riposare almeno tre settimane e l'ho riletto da capo, possibilmente su carta.
- ☐ L'incipit introduce subito un personaggio, un conflitto o una domanda che spinge a continuare.
- ☐ Ogni capitolo fa avanzare la storia: ho tagliato le scene che non servono.
- ☐ Il finale chiude la domanda drammaturgica principale.
- ☐ La lunghezza è in linea con il genere (controlla i titoli simili in libreria).

La revisione

- ☐ Lo hanno letto almeno tre beta reader esterni, non solo amici e parenti.
- ☐ Ho fatto fare una scheda di valutazione o un editing professionale.
- ☐ Ho fatto una correzione di bozze (refusi, punteggiatura, coerenza).
- ☐ Il testo rispetta le norme redazionali: carattere leggibile, interlinea, pagine numerate, dialoghi coerenti.

I materiali

- ☐ Ho un titolo provvisorio convincente.
- ☐ Ho una sinossi di una o due pagine, con il finale svelato.
- ☐ Ho una lettera di presentazione adattabile a ogni editore.
- ☐ Ho una breve biografia da autore.

> **Non sai se il tuo testo è pronto?** La scheda di valutazione di Scrittura Creativa ti dice cosa funziona, cosa no e cosa correggere prima di giocarti l'occasione con l'editore che sogni.

2. Quale strada fa per te

Rispondi con sincerità. Non esiste una strada giusta in assoluto: esiste quella giusta per te e per questo libro.

Se...	Allora valuta...
Vuoi vedere il tuo libro in libreria con il marchio di un editore e sei disposto ad aspettare	**Casa editrice** non a pagamento, con invii mirati (sezioni 3, 4, 5)
Punti ai grandi gruppi editoriali o vuoi qualcuno che negozi per te	**Agente letterario** (sezione 8)
Vuoi controllo totale, tempi rapidi, o hai già un pubblico (blog, social, newsletter)	**Self-publishing** (sezione 10)
Hai un inedito forte e vuoi un riscontro autorevole o visibilità	**Concorsi letterari** (sezione 9)
Hai scritto un libro molto lungo o fuori dagli schemi, difficile da collocare	**Self-publishing** consapevole, oppure editori piccoli con linee editoriali affini
Ti hanno chiesto soldi per pubblicare	**Fermati** e fai il test anti EAP (sezione 6)

Ricorda: le strade non si escludono. Puoi partecipare a un concorso mentre aspetti le risposte degli editori, oppure autopubblicarti dopo aver tentato la via tradizionale. Una sola regola: se un libro è già stato autopubblicato, molti concorsi per inediti non lo accettano più. Decidi l'ordine con attenzione.

Le quattro strade in numeri

Strada	Costo	Tempi	Guadagno per copia
Casa editrice	Zero	3-6 mesi per la risposta, 12-18 per l'uscita	Circa 6-15% del prezzo di copertina
Agente	Talvolta quota di lettura, poi 10-15% dei proventi	Circa 3 mesi per la valutazione	Come la casa editrice, meno la percentuale
Self-publishing	Da zero a qualche migliaio di euro	Pochi giorni	KDP: ebook 35% o 70%; cartaceo 50% o 60% meno stampa
Concorsi	Gratuiti o quota contenuta	6-12 mesi	Premio e/o pubblicazione

Valori indicativi, variano molto da caso a caso.

3. Case editrici non a pagamento

Un elenco di partenza di editori che non chiedono contributi agli autori, divisi per ambito. Non è esaustivo: in Italia lavorano centinaia di editori seri. Usalo per orientarti, poi costruisci la tua lista personale leggendo i loro cataloghi.

> **Prima di inviare.** Ogni editore indica sul proprio sito se accetta manoscritti, in quali periodi e in che forma. I grandi gruppi spesso preferiscono proposte tramite agente. Segui sempre le linee guida alla lettera: un invio fuori regola viene di solito cestinato senza essere letto.

Narrativa letteraria e generale

Editore	Note
Einaudi, Mondadori, Feltrinelli, Rizzoli, Bompiani	Grandi gruppi: verifica le modalità di invio, spesso passano dagli agenti
Garzanti, Longanesi, Guanda	Gruppo Mauri Spagnol (GeMS), che organizza anche il torneo IoScrittore
Marsilio, Neri Pozza, Sellerio	Editori storici con forte identità di catalogo
E/O, Fazi, Fandango Libri	Narrativa italiana e straniera, attenzione agli esordi
minimum fax, NN Editore, Marcos y Marcos	Indipendenti con una linea letteraria precisa
Voland, Nottetempo, 66thand2nd	Cataloghi curati e riconoscibili: leggili prima di inviare

Narrativa di genere e commerciale

Editore	Ambito
Newton Compton	Narrativa commerciale: thriller, romance, gialli storici
Piemme, Sperling & Kupfer	Narrativa popolare e commerciale
HarperCollins Italia	Commerciale, romance, narrativa internazionale
Giunti, DeA Planeta	Narrativa generale e commerciale
Fanucci	Fantasy e fantascienza
Delos Digital	Generi: giallo, fantascienza, fantasy, horror, in digitale

Come trovare altri editori adatti a te

- Guarda in libreria i romanzi più simili al tuo e annota chi li pubblica, in quale collana.
- Leggi i ringraziamenti dei libri che ami: spesso citano editor e agenti.
- Vai alle fiere: il Salone del Libro di Torino e Più libri più liberi a Roma sono le occasioni migliori per conoscere i piccoli e medi editori.
- Controlla sempre il catalogo: un editore serio ha libri in libreria, recensioni sui giornali, una linea riconoscibile.

4. Il pacchetto di invio

Quasi tutti gli editori chiedono quattro elementi: lettera di presentazione, sinossi, testo (completo o i primi capitoli) e biografia. Ecco i modelli da adattare. Le parti tra parentesi quadre vanno sostituite.

Modello di lettera di presentazione

> Oggetto: Proposta di pubblicazione, [Titolo], romanzo [genere], [numero] battute
>
> Gentile [nome dell'editor o Redazione di Casa Editrice],
>
> le propongo il mio romanzo inedito [Titolo], un [genere] di circa [numero] battute, che ritengo adatto alla vostra collana [nome collana] per [motivo concreto: tema, tono, affinità con un titolo del vostro catalogo].
>
> [Una o due frasi sulla storia: protagonista, cosa vuole, cosa glielo impedisce, cosa rischia.]
>
> [Una frase su cosa rende il libro originale o attuale, senza paragoni con grandi autori.]
>
> Come richiesto dalle vostre linee guida, allego [sinossi / primi tre capitoli / manoscritto completo].
>
> [Due righe di biografia: formazione, eventuali pubblicazioni, premi, concorsi.]
>
> La ringrazio per l'attenzione e resto a disposizione per inviarle il testo completo.
>
> Cordiali saluti, [Nome Cognome] | [email] | [telefono]

- **Lunghezza:** massimo una pagina. Gli editor ne leggono decine al giorno.
- **Personalizzala sempre:** nome dell'editor, collana, motivo dell'affinità. Mai invii in copia a più editori.
- **Evita:** "il mio libro piacerà a tutti", "è il nuovo Ferrante", complimenti generici, richieste di riscontro rapido.

Struttura della sinossi

Una o due pagine, in terza persona e al presente, con il finale svelato. Non è una quarta di copertina: serve all'editor per capire se la storia sta in piedi.

- **Situazione iniziale:** chi è il protagonista, dove e quando, cosa desidera.
- **Incidente scatenante:** l'evento che rompe l'equilibrio.
- **Sviluppo:** gli ostacoli principali e le svolte, senza elencare ogni scena.
- **Crisi e climax:** il momento di massima tensione e la scelta del protagonista.
- **Finale:** come si risolve la domanda principale e come è cambiato il protagonista.

Approfondisci con la guida su come scrivere la sinossi di un romanzo.

Modello di biografia breve

> [Nome Cognome] è nato a [città] nel [anno] e vive a [città], dove lavora come [professione]. Ha studiato scrittura [con chi, dove]. [Eventuali racconti pubblicati in riviste o antologie, premi, finali di concorsi.] [Titolo] è il suo primo romanzo.

5. Il registro degli invii

Invia a ondate di 5-10 editori alla volta e annota tutto. Se dopo la prima ondata ricevi solo silenzi o rifiuti generici, rivedi lettera e incipit prima della seconda. Se ricevi un rifiuto motivato, è oro: usalo.

Editore / agenzia	Collana / contatto	Data invio	Cosa ho inviato	Scadenza attesa	Esito

6. Il test anti EAP

> **La regola d'oro.** Nessun editore ha diritto di chiederti denaro per pubblicare il tuo libro. È l'editore che investe per stampare, distribuire e promuovere. Se paghi tu, l'editore guadagna già da te, e non ha più alcun motivo di vendere il tuo libro ai lettori.

Hai ricevuto una proposta? Rispondi a queste domande. **Anche un solo sì è un campanello d'allarme.**

- ☐ Mi chiede un contributo, una compartecipazione o una quota per la stampa, comunque la chiami?
- ☐ Mi obbliga ad acquistare un certo numero di copie del mio libro?
- ☐ Mi ha risposto entusiasta in pochi giorni, con complimenti che potrebbero valere per qualsiasi testo?
- ☐ Mi impone di acquistare da lui editing, impaginazione o promozione come condizione per pubblicare?
- ☐ Pubblica centinaia di titoli l'anno ma non trovo i suoi libri in nessuna libreria fisica?
- ☐ Si definisce "editoria ibrida" o "a doppio binario" senza spiegare chiaramente chi paga cosa?
- ☐ Il contratto prevede una cessione dei diritti molto lunga a fronte di un mio investimento?

La differenza che conta

Legittimo	Non legittimo
Pagare un editor freelance o un servizio di correzione per migliorare il testo: compri un servizio, i diritti restano tuoi	Pagare un editore per essere pubblicato, in qualsiasi forma
Pagare una quota contenuta per un concorso serio e trasparente	Concorsi il cui "premio" è una pubblicazione per cui devi pagare o comprare copie
Investire nel self-publishing, restando editore di te stesso	Servizi di "self-publishing" che trattengono i diritti e ti vendono pacchetti obbligatori

Approfondisci: perché non devi mai pagare per pubblicare.

7. La checklist del contratto

Il primo contratto si firma con l'emozione a mille. Prima di farlo, verifica ogni punto.

- ☐ **Diritti ceduti:** solo cartaceo ed ebook, o anche audiolibro, traduzioni, cinema e TV? Più diritti cedi, più deve valere l'offerta.
- ☐ **Durata:** per la legge italiana sul diritto d'autore un contratto di edizione a termine non può superare i vent'anni. Una durata più breve è spesso nel tuo interesse.
- ☐ **Anticipo:** c'è? Quando viene pagato?
- ☐ **Royalty:** percentuali distinte per cartaceo, ebook e audio, ed eventuali scaglioni oltre certe vendite.
- ☐ **Tiratura e uscita:** entro quanto tempo il libro deve uscire?
- ☐ **Rendiconti:** ogni quanto ricevi il resoconto delle vendite e i pagamenti.
- ☐ **Ritorno dei diritti:** cosa succede se il libro va fuori catalogo o non viene ristampato.
- ☐ **Opzione sulle opere future:** l'editore ha la prelazione sul prossimo libro? A quali condizioni?
- ☐ **Nessun costo a tuo carico:** nessun acquisto copie, nessun contributo, nessun servizio obbligatorio.

> Nel dubbio, fai leggere il contratto a un agente letterario o a un legale esperto di diritto d'autore. È una spesa piccola rispetto a vent'anni di diritti.

8. Agenzie letterarie

L'agente seleziona i testi, li propone agli editori, negozia il contratto e ti segue nel tempo. In Italia diverse agenzie chiedono una quota di lettura per la valutazione; se ti rappresentano trattengono di solito il 10-15% su anticipi e royalty.

Un elenco di partenza

Agenzie attive in Italia da verificare sul sito per generi trattati, apertura agli esordienti, costi e modalità di invio:

Agenzia	Cosa verificare
Grandi & Associati	Generi, apertura agli esordienti
Agenzia Letteraria Kalama	Modalità di invio, eventuali costi
MalaTesta Lit. Ag.	Generi trattati, tempi di risposta
The Italian Literary Agency	Apertura agli inediti
Berla & Griffini	Modalità di invio
Laura Ceccacci Agency	Generi trattati
Piergiorgio Nicolazzini Literary Agency	Apertura agli esordienti

Le domande da farsi (e da fare)

- Chi rappresenta? Con quali editori ha chiuso contratti negli ultimi due anni?
- Lavora sul mio genere?
- I costi di lettura sono chiari, dichiarati prima dell'invio e proporzionati?
- Guadagna soprattutto dalle vendite dei libri che rappresenta, o sembra vivere solo di valutazioni a pagamento?
- Cosa succede se dopo un certo periodo non trova un editore?

9. Concorsi letterari

Come riconoscere un concorso serio

- **Chi lo organizza:** case editrici affermate, fondazioni, associazioni culturali riconosciute, enti pubblici.
- **Quota:** gratuito o con quota contenuta. Diffida delle quote alte e dei concorsi che sembrano esistere solo per incassare iscrizioni.
- **Premio:** denaro o pubblicazione con un editore serio, mai una pubblicazione a pagamento.
- **Giuria:** nomi verificabili, del mondo editoriale o letterario.
- **Bando:** chiaro su diritti, inediti, esclusive e tempi.

Da dove partire

Concorso	Perché
Premio Italo Calvino	Il riferimento in Italia per romanzi e raccolte di racconti inediti di esordienti. Alla XXXIX edizione (2026) hanno partecipato oltre mille manoscritti: arrivare in finale è un segnale forte per gli editori.
IoScrittore	Torneo gratuito del Gruppo Mauri Spagnol: i partecipanti sono autori e giudici dei testi altrui. Diciassettesima edizione nel 2026.
Libreria dei self publisher del Salone del Libro di Torino	Non è un concorso, ma una selezione per esporre e vendere il proprio libro autopubblicato al Salone.

Bandi e scadenze cambiano ogni anno: per un elenco aggiornato consulta la guida ai migliori concorsi letterari sul blog di Scrittura Creativa. Se il romanzo non è ancora pronto, allenati proponendo racconti alle riviste letterarie.

10. Self-publishing

Le royalty di Amazon KDP

Formato	Royalty
Ebook	35% oppure 70% del prezzo di listino (IVA esclusa), a seconda dell'opzione e del prezzo scelto
Cartaceo (distribuzione standard)	50% o 60% del prezzo di listino in base alla fascia di prezzo, meno i costi di stampa
Cartaceo (distribuzione estesa)	40% del prezzo di listino, meno i costi di stampa

Le condizioni cambiano nel tempo: verifica sempre sulla [pagina ufficiale delle royalty KDP](https://kdp.amazon.com/it_IT/help/topic/G201834330). Altre piattaforme da confrontare: Kobo Writing Life, Youcanprint, ilmiolibro.it, Passione Scrittore, Lulu.

Checklist di lancio

- ☐ Editing e correzione di bozze professionali completati.
- ☐ Copertina professionale, leggibile anche in miniatura sullo store.
- ☐ Impaginazione separata per ebook e cartaceo, controllata su più dispositivi.
- ☐ Titolo, sottotitolo e descrizione scritti per il lettore, con le parole chiave del genere.
- ☐ Categorie scelte con cura, guardando dove stanno i libri simili al tuo.
- ☐ Prezzo confrontato con i titoli simili e calcolato sulla fascia di royalty.
- ☐ Dichiarazione sui contenuti generati con IA compilata correttamente, se pertinente.
- ☐ ISBN: della piattaforma o a tuo nome, scelto consapevolmente.
- ☐ Prime recensioni: copie in lettura a blogger e lettori qualche settimana prima dell'uscita.
- ☐ Pagina autore e link di acquisto pronti su sito e social.

Approfondisci con la guida definitiva al self-publishing oppure scopri come possiamo aiutarti a diventare editore di te stesso.

11. I primi 30 giorni dopo l'uscita

Pubblicare non significa vendere. Ecco un piano semplice, valido sia con un editore sia in self-publishing.

Quando	Cosa fare
Settimana 1	Annuncio a newsletter, social e contatti personali. Chiedi a chi lo legge una recensione sincera sullo store.
Settimana 2	Contatta 15-20 blogger e bookstagrammer del tuo genere con messaggi personali, non in copia.
Settimana 3	Organizza una presentazione in una libreria indipendente, una biblioteca o un circolo di lettura.
Settimana 4	Pubblica contenuti dietro le quinte (come è nata la storia, i personaggi, un estratto) e raccogli i primi riscontri dei lettori.
Sempre	Costruisci la tua newsletter: è l'unico canale che possiedi davvero e ti porta i lettori anche per il prossimo libro.

Il prossimo passo

Ora hai tutto quello che serve per scegliere la tua strada. L'unica cosa che nessun kit può fare al posto tuo è rendere il manoscritto all'altezza del sogno che hai. Su questo possiamo aiutarti.

> **Scheda di valutazione.** Un editor professionista legge il tuo manoscritto e ti dice con chiarezza punti di forza, debolezze e cosa correggere prima dell'invio. Scopri i servizi editoriali.

> **Editing e correzione di bozze.** Per arrivare dall'editore o sullo store con un testo professionale. Richiedi un preventivo.

Per approfondire tutti gli argomenti di questo kit leggi la guida completa: Come pubblicare un libro nel 2026.

Michele Renzullo è scrittore e fondatore di Scrittura Creativa, una delle prime scuole di scrittura online in Italia, attiva dal 2016 con oltre 2.100 studenti. È autore del *Manuale Completo di Scrittura Creativa* (CSA Editrice, 2021) e dei romanzi *La fissazione* e *L'una di Ferragosto*.